
POLITYKA COOKIES STRONY INTERNETOWEJ WWW.FOCUSMEDIA.PL

W celu zapewnienia przejrzystości działania strony internetowej www.focusmedia.pl każdorazowo przeglądając naszą stronę zostaniesz poinformowany o sposobie gromadzenia plików Cookies, celach w jakich te pliki są gromadzone i wykorzystywane, a także o rodzaju plików oraz możliwościach wyłączenia obsługi plików Cookies.

DEFINICJE

Pliki Cookies – małe pliki tekstowe, tworzone automatycznie przez przeglądarkę internetową w czasie sesji przeglądania stron internetowych, aplikacji oraz reklam za pomocą komputera osobistego lub urządzenia mobilnego, przechowywane w urządzeniu końcowym Użytkownika strony.

Focus Media Group – Focus Media Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-905) przy ul. Francuskiej 37 wpisana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000176100, REGON: 015574324, NIP: 9521928488.

Użytkownik – osoba korzystająca ze strony internetowej Focus Media Group oraz powiązanych z nią serwisów.

Przeglądarka – program używany przez Użytkownika w celu przeglądania strony internetowej Focus Media Group.

Strona internetowa Focus Media Group – witryna znajdująca się pod adresem www.focusmedia.pl.

CELE WYKORZYSTANIA PLIKÓW COOKIES

Strona internetowa Focus Media Group nie zbiera w sposób zautomatyzowany żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach Cookies.

Pliki Cookies nie są wykorzystywane do określania tożsamości żadnej z osób odwiedzających stronę internetową Focus Media Group.

Pliki Cookies wykorzystywane są w następujących celach:

- a. identyfikacji celów w jakich Użytkownik korzysta ze strony internetowej Focus Media Group, co umożliwia indywidualne dostosowanie wyświetlanych treści lub zaoferowanie odpowiedniej pomocy w korzystaniu ze strony internetowej Focus Media Group;
- b. ułatwienia korzystania ze strony internetowej Focus Media Group, w tym zapisywaniu informacji o wyrażeniu zgody na wyświetlanie określonych treści;

Focus Media Group Sp. z o. o.

ul. Francuska 37, 03-905 Warszawa, tel. +48 (22) 88 00 430-431, fax +48 (22) 88 00 433

www.focusmedia.pl, info@focusmedia.pl

Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000176100, kapitał zakładowy 50 000,00 PLN

REGON 015574324, NIP 952-19-28-488

- c. śledzenia ogólnego ruchu na stronie internetowej w celach statystycznych – prowadzenie analiz i monitorowanie ruchu;
- d. optymalizacja działania i zapewnienie pełnej funkcjonalności strony internetowej Focus Media Group;
- e. zapewnienie bezpieczeństwa działania.

RODZAJE PLIKÓW COOKIES

Strona internetowa Focus Media Group zbiera następujące rodzaje plików Cookies:

- a. sesyjne – pliki tymczasowe, pozostające na urządzeniu końcowym Użytkownika do momentu opuszczenia strony internetowej Focus Media Group;
- b. trwałe – pliki pozostające na urządzeniu końcowym Użytkownika przez określony czas lub do momentu ich ręcznego usunięcia.

DANE ZBIERANE ZA POŚREDNICTWEM PLIKÓW COOKIES

Za pomocą plików Cookies Focus Media Group gromadzi anonimowe dane statystyczne, które służą poprawie komfortu Użytkownika podczas korzystania ze strony internetowej Focus Media Group oraz optymalizacji działania strony internetowej.

Strona internetowa Focus Media Group nie gromadzi w sposób automatyczny żadnych danych osobowych umożliwiających identyfikację Użytkownika.

Jedyną informacją umożliwiającą w sposób pośredni (tj. przy wykorzystaniu połączenia z innymi informacjami) identyfikację Użytkownika jest adres IP, z którego Użytkownik łączy się z Internetem.

WYŁĄCZENIE PLIKÓW COOKIES

W celu wyłączenia zapisywania i przechowywania plików Cookies na urządzeniu końcowym, należy zmienić ustawienia wykorzystywanej przez Użytkownika Przeglądarki w taki sposób, aby domyślnie nie zezwalała stronie internetowej Focus Media Group na przechowywanie takich plików.

Ustawienia Przeglądarki mogą być również zmienione przez Użytkownika w celu każdorazowego informowania o próbie zapisywania na Urządzeniu końcowym plików Cookies przez stronę internetową Focus Media Group.

Usunięcie zapisanych plików Cookies jest możliwe w ustawieniach danej Przeglądarki. W tym celu należy postępować zgodnie z poleceniami podawanymi przez Przeglądarkę, które z reguły znajdują się w opcjach menu „Pomoc” albo „Preferencje”.

Brak możliwości zapisywania lub odczytu plików Cookies przez stronę internetową Focus Media Group może uniemożliwić pełne i poprawne korzystanie ze wszystkich funkcji strony Focus Media Group.

Brak dokonania zmian w zakresie zbierania i przechowywania plików Cookies oznacza akceptację ich przetwarzania przez Spółkę Focus Media Group.

ZMIANA POLITYKI

Focus Media Group ma prawo aktualizować zapisy zawarte w niniejszej Polityce w sytuacji zmiany sposobów wykorzystywania plików Cookies lub w przypadku zmian w obowiązującym prawie. Wszelkie zmiany w zapisach niniejszej Polityki zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej www.focusmedia.pl, a Użytkownicy zostaną o nich poinformowani.

KONTAKT Z FOCUS MEDIA GROUP

We wszystkich sprawach związanych z niniejszą Polityką, a także w sprawie ochrony prywatności Użytkowników oraz w przypadku jakichkolwiek problemów lub sugestii co do działań naszej strony internetowej zapraszamy do kontaktu

- a. pisząc do nas na adres e-mail: dane.osobowe@focusmedia.pl
- b. pisząc do nas na adres ul. Francuska 37, 03-905 Warszawa